



Baròmetre de satisfacció del turista a Catalunya 2018

Turisme Actiu-Natura

Realització

Disseny Qüestionari: Agència Catalana de Turisme, CEO i More Than Research.

Camp: Toluna.

El treball de camp es va dur a terme de juny a novembre del 2018.

Codificació i Tabulació: More Than Research.

Anàlisi: More Than Research.

Metodologia

CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing).

Qüestionari:

Estructurat amb preguntes tancades i obertes (durada mitjana de 17 minuts).

Univers

Catalans, espanyols de la resta de l'Estat, francesos, italians, alemanys, britànics, de països nòrdics, holandesos i belgues, majors de 16 anys que hagin pernoctat a Catalunya al menys 1 nit entre desembre de 2017 i novembre de 2018.

Mostra

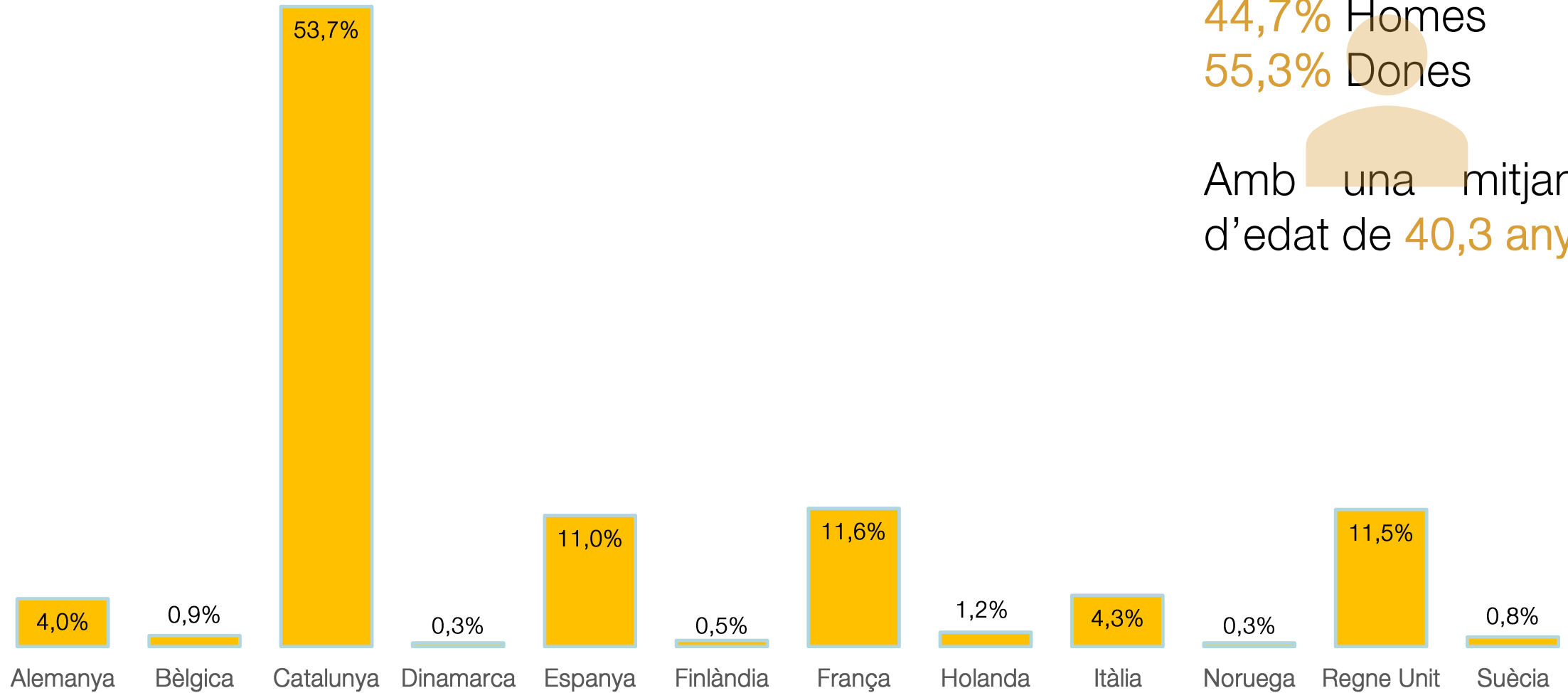
4.174 enquestes a turistes catalans, espanyols de la resta de l'Estat, francesos, italians, alemanys, britànics, de països nòrdics, holandesos i belgues que hagin passat al menys 1 nit per motius de vacances/oci a Catalunya entre desembre de 2017 i novembre de 2018.
Error $\pm 1,5\%$.

Turisme Actiu-Natura

653 enquestes. Turistes que han respost que el motiu principal del seu viatge a Catalunya ha estat les activitats i esports a la natura.

Viatge a Catalunya

Distribució de les enquestes segons país d'origen



44,7% Homes

55,3% Dones

Amb una mitjana
d'edat de 40,3 anys

Un **80,5%** repeteix Catalunya com a destinació. Ens han visitat una mitjana de **6** vegades en els darrers 5 anys.

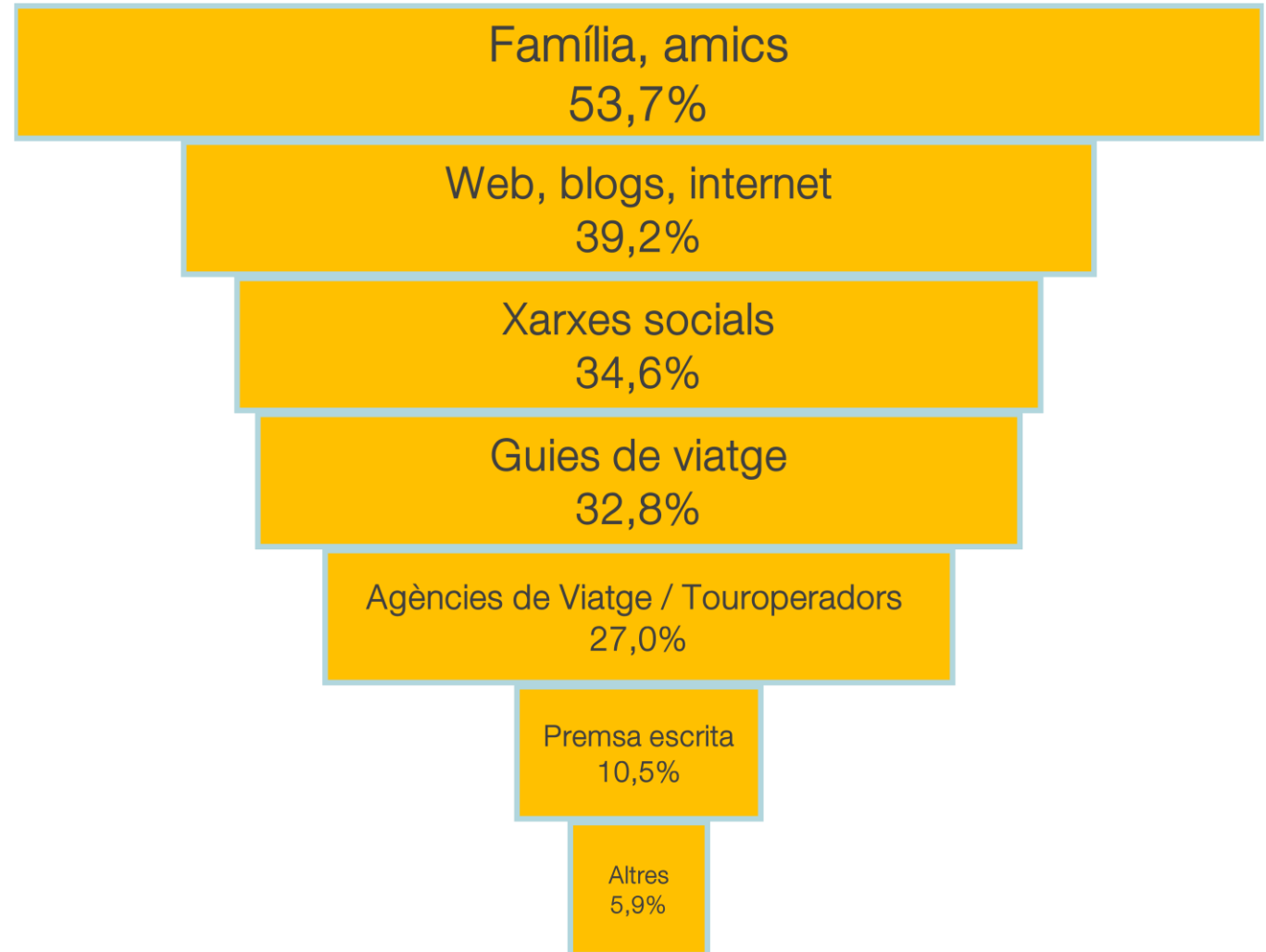
Per a un **19,5%** és la primera vegada que visiten Catalunya.

Han estat una mitjana de **9,1 nits** a Catalunya en el darrer viatge.

N: 653

P: A través de quina font s'informa sobre Catalunya?

Multiresposta



Un **14,3%** NO va consultar cap font d'informació.

P: Amb quina antelació va contractar les seves vacances?

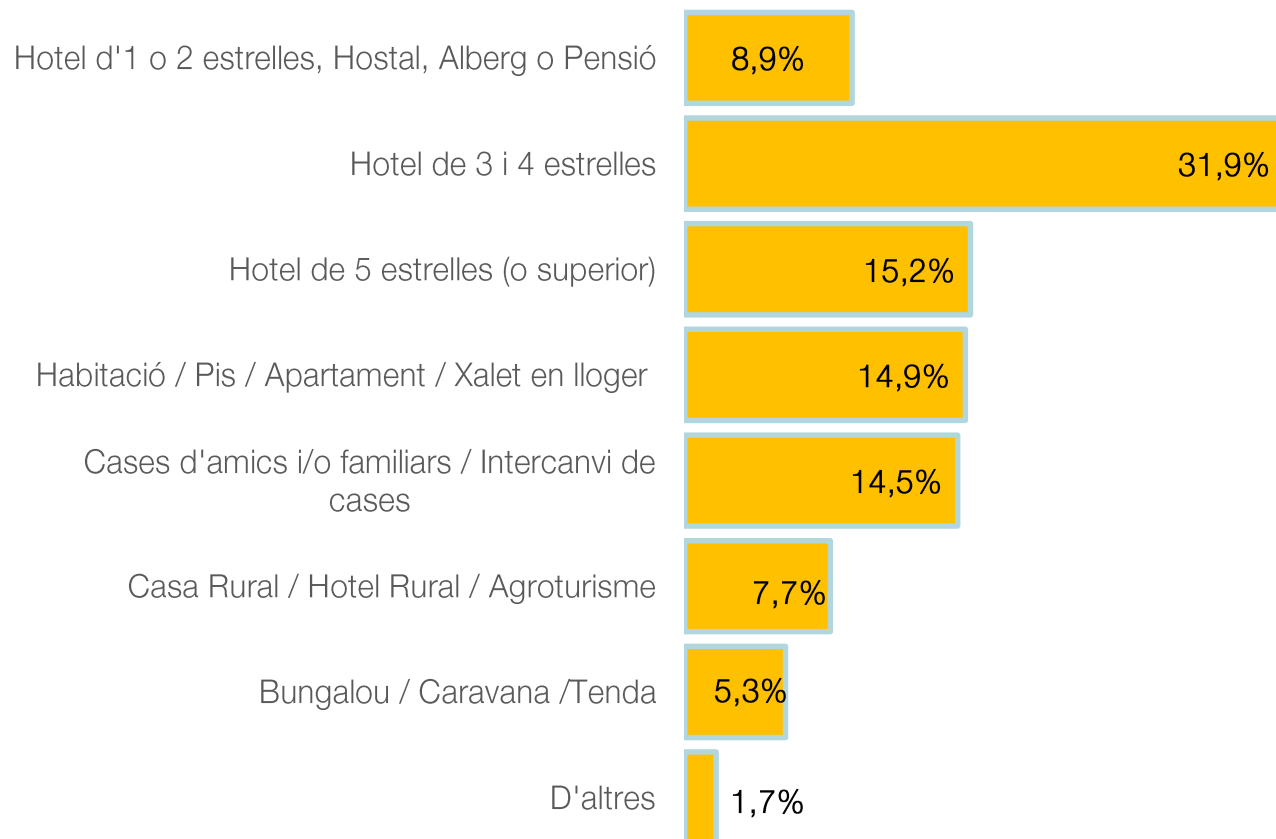
Si us plau, tingui present que en cas de NO haver contractat un paquet a través d'Agència de Viatges/Touroperador, volem saber amb quina antelació va contractar el seu mitjà de transport i, en cas de no haver-ho fet, quan va reservar l'hotel.



La despesa mitjana per
persona i viatge és de

840 €

P: En l'últim viatge a Catalunya, indiqui el tipus d'allotjament en el qual ha estat més nits.



N: 653

P: A quina zona de Catalunya s'ha allotjat durant més nits?

A l'àrea metropolitana de Barcelona: 37,4%

A la costa/platja: 37,4%

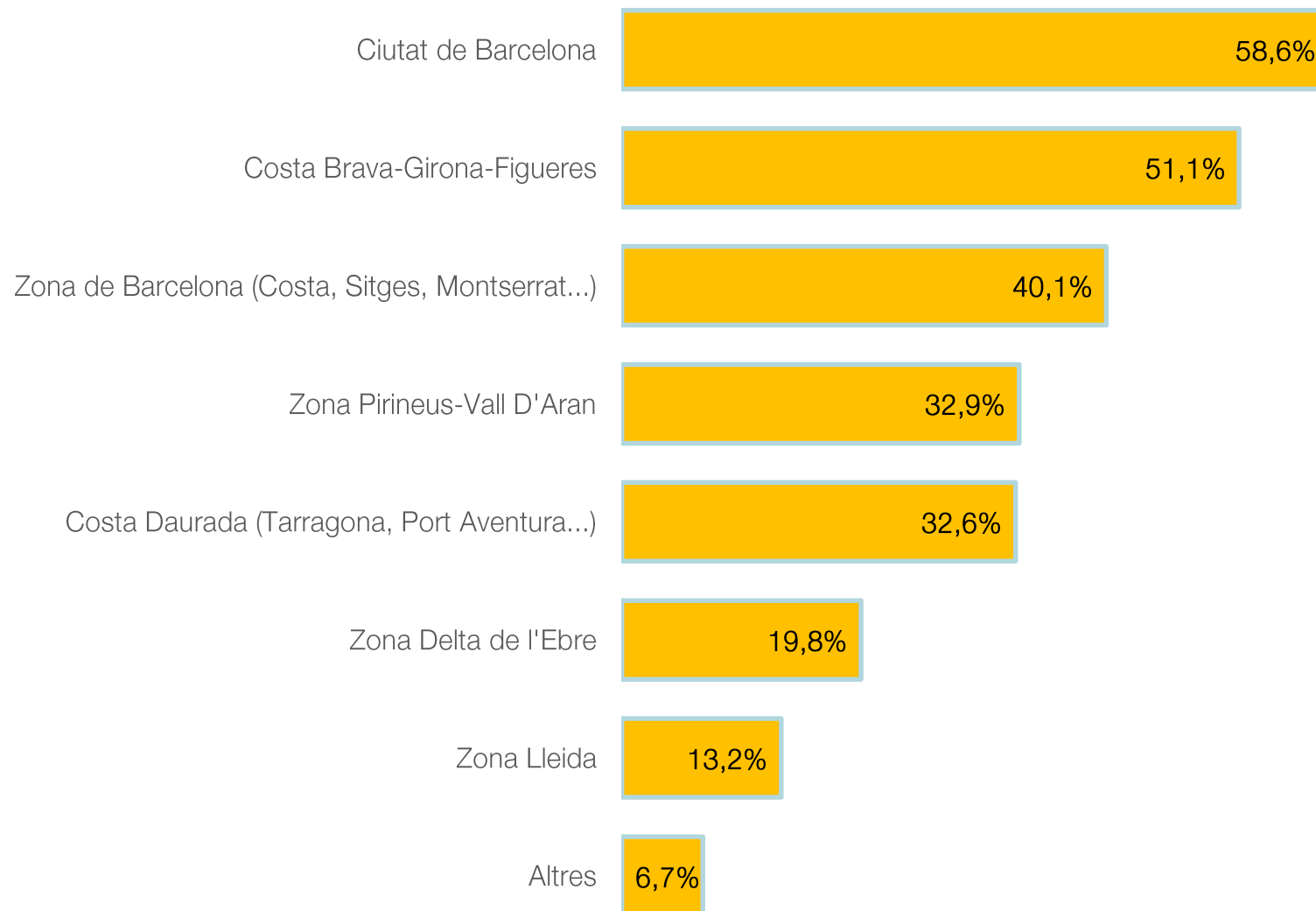
A l'interior o muntanya: 25,2%

P: Del següent llistat, seria tan amable de valorar del 0 (motiu gens important) al 10 (motiu molt important), els motius que l'han impulsat a fer aquest ACTUAL viatge a Catalunya.



P: Durant aquesta estada, quins llocs ha visitat / a quins llocs ha estat de Catalunya?

Multiresposta



Satisfacció en la destinació

Satisfacció Global

de Catalunya com a destinació de vacances

9,48



Recomanarien

Catalunya com a destinació turística

72,0%

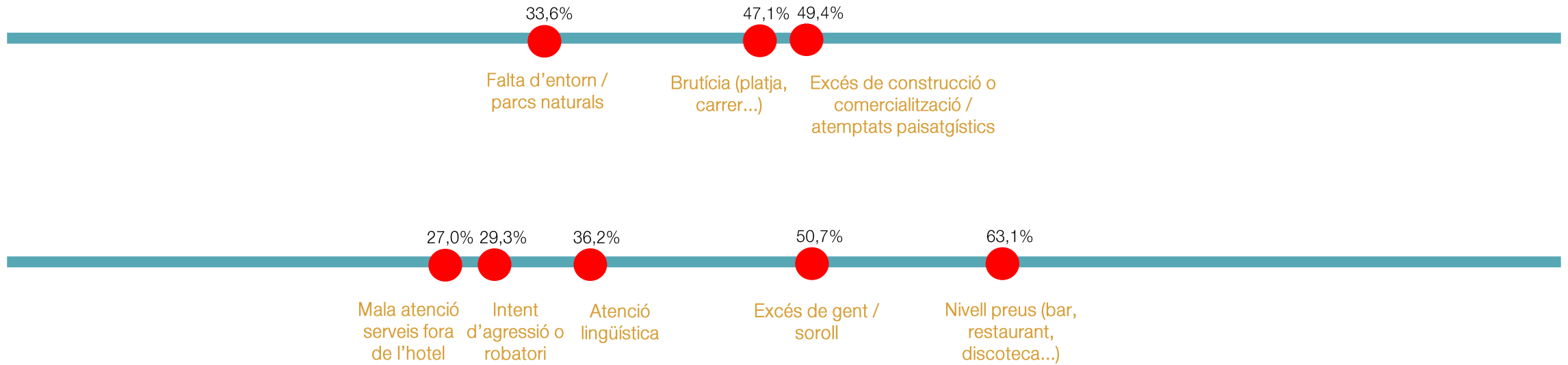


N: 653

P: Valori el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes

Clima	9,58
Paisatges	9,57
Activitats i esports de natura	9,55
Pobles/ciutats interessants	9,51
Facilitat per contractar la destinació	9,42
Allotjament	9,39
Qualitat/Claredat per obtenir informació de la destinació	9,39
Restauració	9,39
Facilitat d'accés des del seu país a la destinació	9,36
Activitats culturals	9,27
Vacances que s'ajustaven al meu pressupost	9,23
Hospitalitat	9,21
Tranquil·litat	9,20
Platges	9,14
Ambient nocturn	9,04
Seguretat	8,96
Possibilitat de relacionar-me amb altres turistes	8,96
Neteja	8,94
Anar de compres/oferta comercial	8,84
Facilitats/Activitats per a nens	8,73
Accessibilitat (Discapacitat)	8,48
Facilitats per a gent gran i/o nens	8,38
Reunió professional/Assistència fira o congrés	7,67

P: Per a cada aspecte, digueu si us plau, fins a quin punt els heu trobat negatius.



12

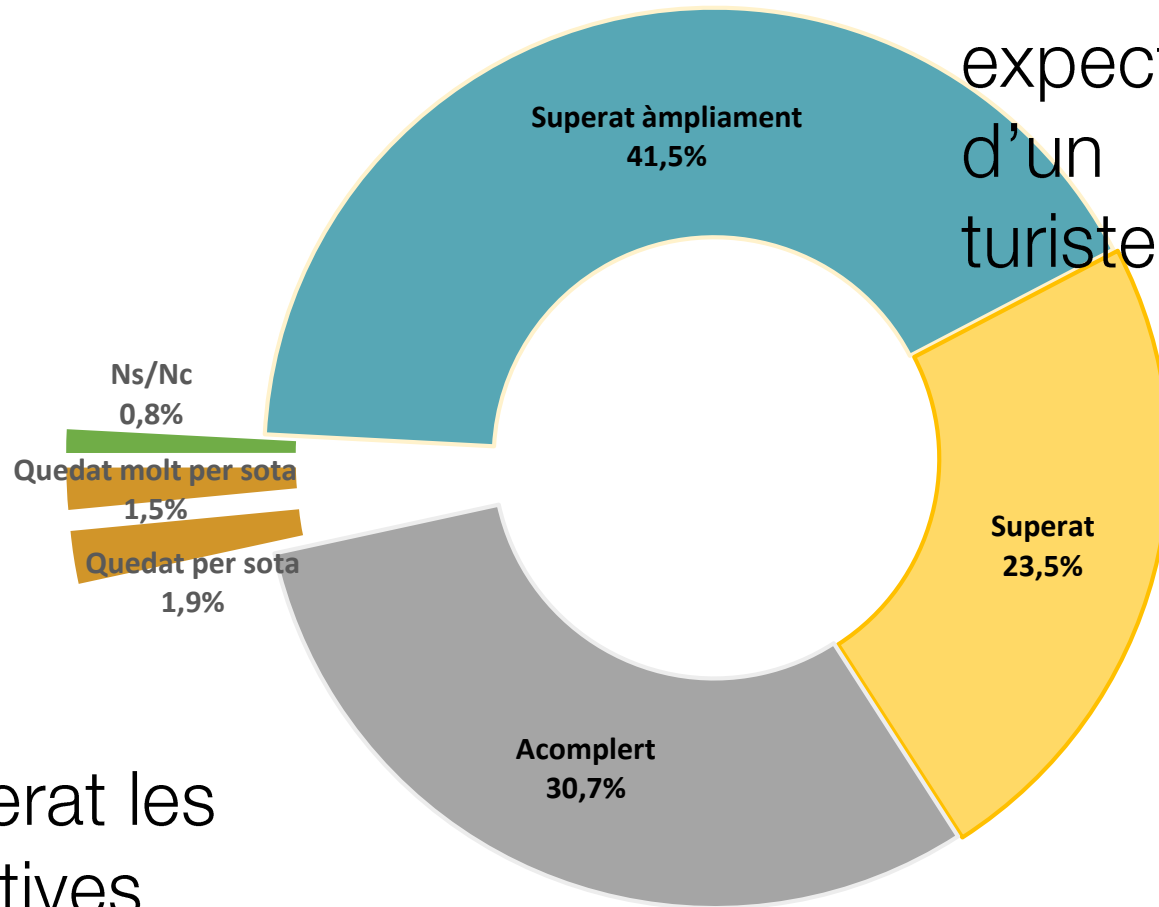
Els **preus** són la principal insatisfacció dels turistes, seguit de la **massificació** i l'**excés de construcció**



● { Els ha molestat una mica + Els ha molestat molt

P: Pel que fa a les expectatives que tenia abans de fer aquest viatge, la destinació Catalunya les ha...

S'han superat les expectatives prèvies d'un **65%** dels turistes



Per a un **3,4%**
NO s'han superat les seves expectatives

P: Assenyali a quin lloc té previst (o és probable que ho faci) passar les seves vacances en els 2 o 3 pròxims anys.

