

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Juliol 2023

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Juliol 2023

“La temporada d'estiu s'encara amb optimisme, ja que les dades de reserves tant de vols com d'allotjaments mostren una tendència força positiva.”

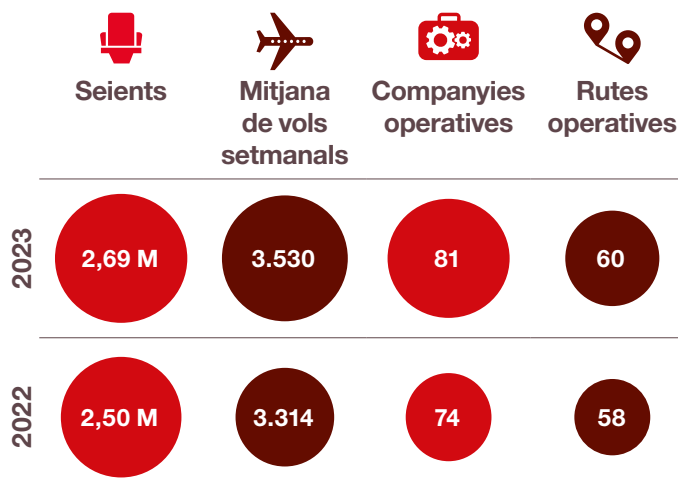
0. Continguts

 <p>1. Transports pàgina 3</p>	 <p>2. Arribades, reserves i cerques de vols pàgina 4</p>	 <p>3. Activitat hotelera pàgina 9</p>	
 <p>4. Els viatges dels espanyols pàgina 10</p>	 <p>5. Indústria de reunions. Mercat espanyol pàgina 11</p>	 <p>6. Viatges sostenibles pàgina 12</p>	 <p>7. Reputació online pàgina 13</p>

Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que obtenim fent seguiment de les tendències des de les oficines a l'exterior de l'ACT i a partir de fonts de dades massives (*big data*), enquestes i diferents estudis identificats o generats per l'equip d'Intel·litur.



1. Operativa de vols de juny Aeroports catalans



En aquest enllaç trobareu el [quadre amb les connexions de la destinació.](#)

Font: ForwardKeys

1.1. Trànsit de juny Aeroports catalans

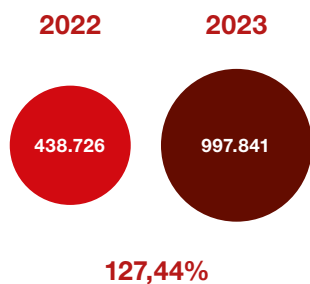
	Àsia	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
2023	16	86	25	57	119	303	3.227	3.530
2022	5	90	17	41	101	254	3.060	3.314
%	220%	-4%	47%	39%	17%	19%	5%	6%

	Seients	Àsia	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
2023	17 m	60 m	29 m	60 m	131 m	297 m	2,39 M	2,69 M	
2022	6 m	64 m	17 m	42 m	110 m	240 m	2,26 M	2,50 M	
%	182%	-7%	68%	43%	18%	23%	5%	7%	

Font: ForwardKeys

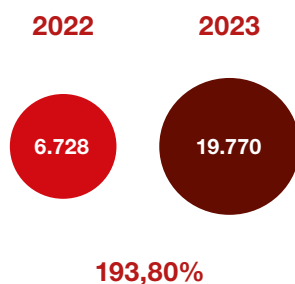
1.2. Trànsit marítim i ferroviari Viatgers

Port de Barcelona Acumulat gener-maig



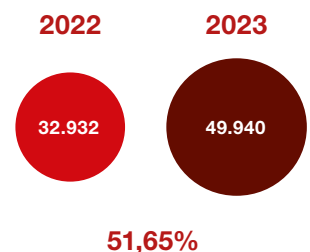
Font: Port de Barcelona

Port de Tarragona Acumulat abril-maig

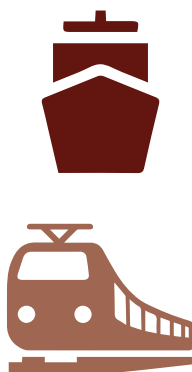


Font: Port de Tarragona

Trànsit ferroviari Acumulat gener-abril



Font: INE. Frontur



1.3. Serveis de transport en destinació

- ✓ Demanda creixent d'activitats i esdeveniments corporatius internacionals durant el mes de juliol.
- ✓ Empreses químiques, farmacèutiques i del sector medi ambiental o de recursos hídrics fan esdeveniments a Barcelona aquest mes.
- ✓ Increment de la demanda de serveis de transport per als mesos de setembre i octubre. Inici de l'activitat a finals d'agost amb la recuperació de congressos mèdics i farmacèutics.
- ✓ El volum de serveis per vacacional s'ha incrementat un 11% respecte a l'any passat, tot i que el mercat rus encara és residual i l'asiàtic no s'ha recuperat del tot.
- ✓ Increment considerable de la demanda de serveis del turisme esportiu respecte a l'any passat amb la participació en torneigs i estades esportives.

La capacitat aèria a escala global continua creixent, cosa que significa que les companyies van afegint seients a les seves programacions, respecte a l'any 2022.

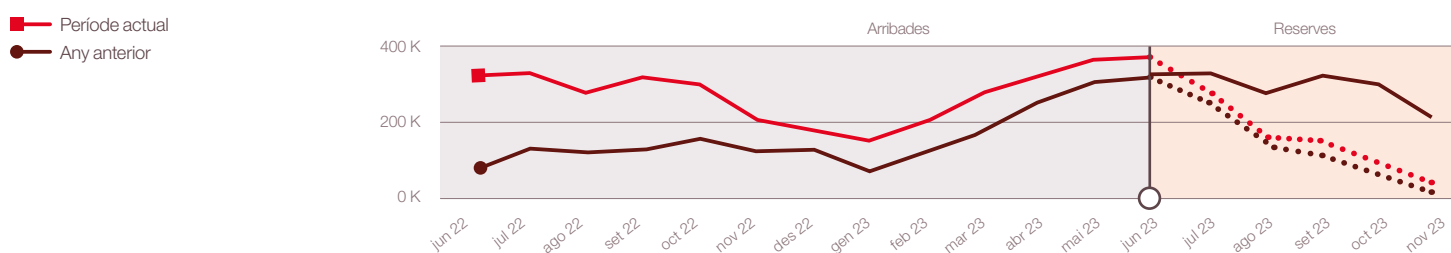




2. Arribades, reserves i cerques de vols

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols.

2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya

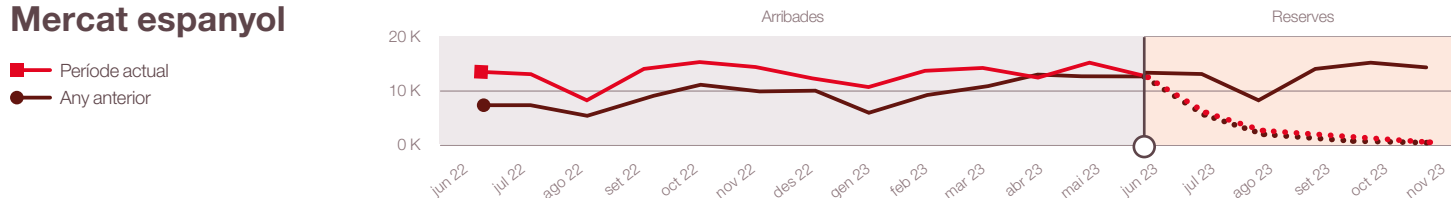


💡 La tendència continua sent de creixement i un mes rere l'altre les arribades són superiors.

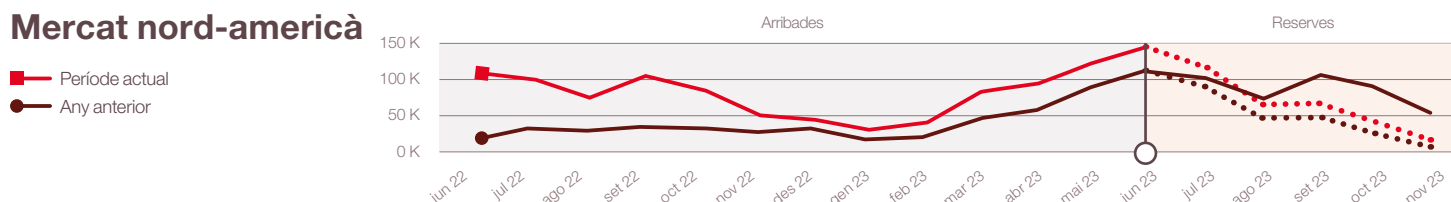
Font: ForwardKeys (juny 2023)

2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

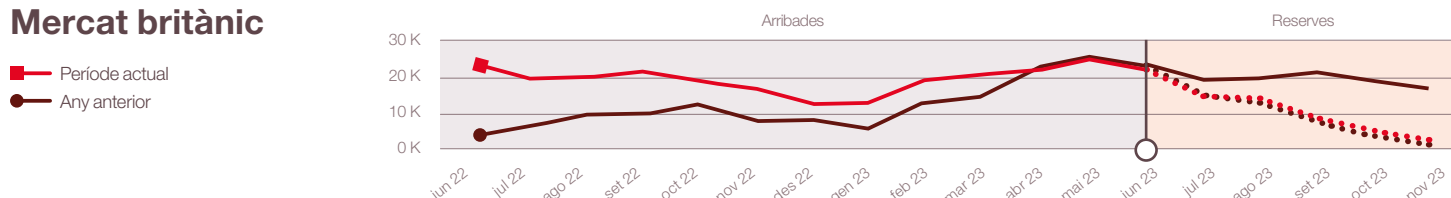
Mercat espanyol



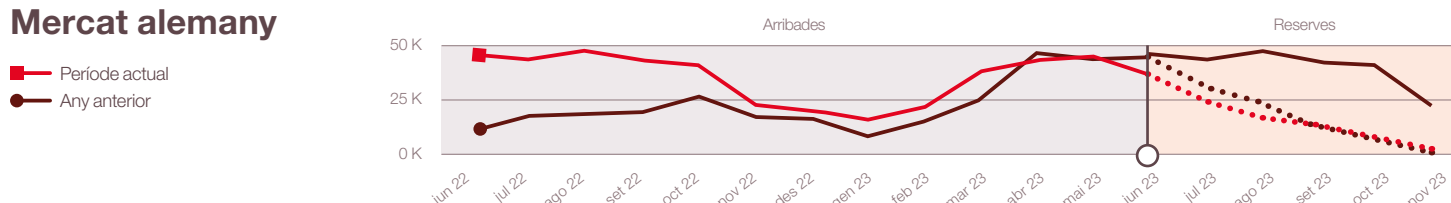
Mercat nord-americà



Mercat britànic



Mercat alemany

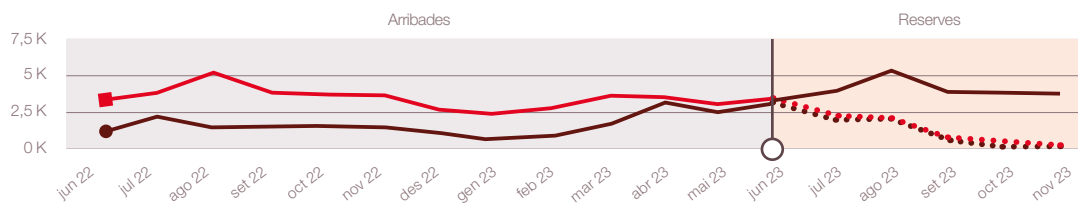


Font: ForwardKeys (juny 2023)



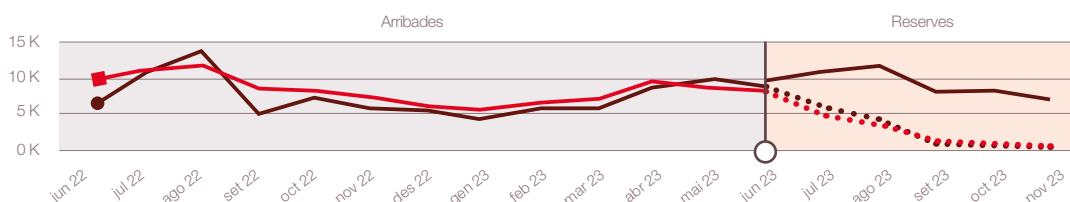
Mercat italià

■ Període actual
 ● Any anterior



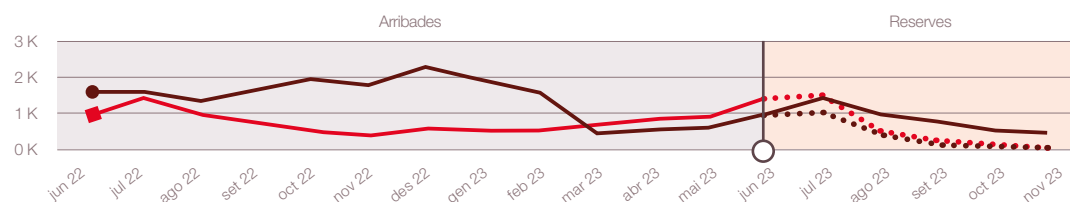
Mercat francès

■ Període actual
 ● Any anterior



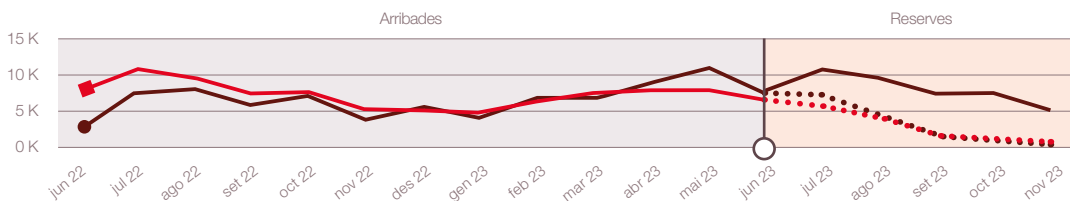
Mercat rus

■ Període actual
 ● Any anterior



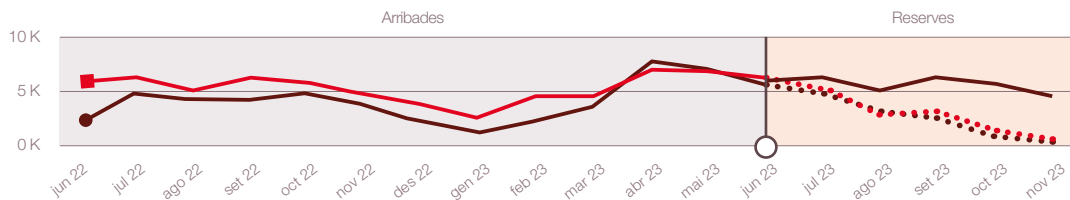
Mercat neerlandès

■ Període actual
 ● Any anterior



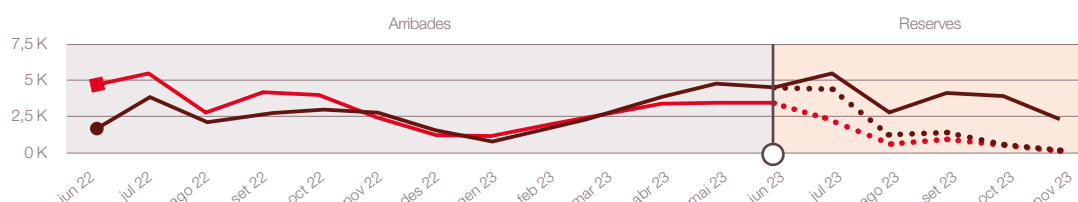
Mercat belga

■ Període actual
 ● Any anterior



Mercat suec

■ Període actual
 ● Any anterior

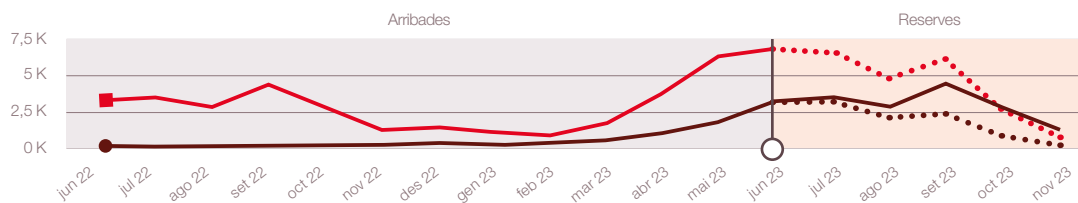


Font: ForwardKeys (juny 2023)



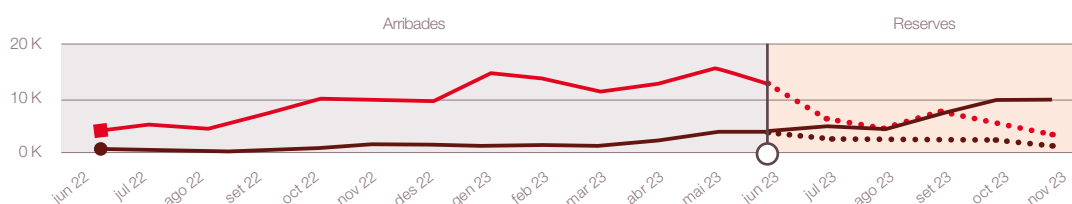
Mercat australià

■ Període actual
● Any anterior



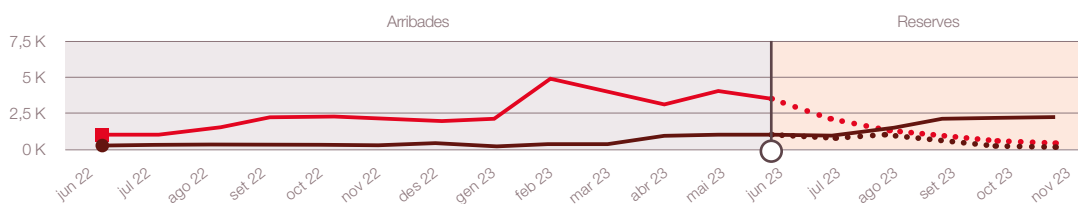
Mercat sud-coreà

■ Període actual
● Any anterior



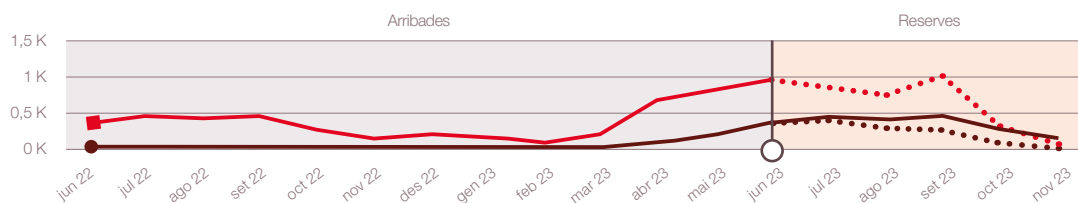
Mercat japonès

■ Període actual
● Any anterior



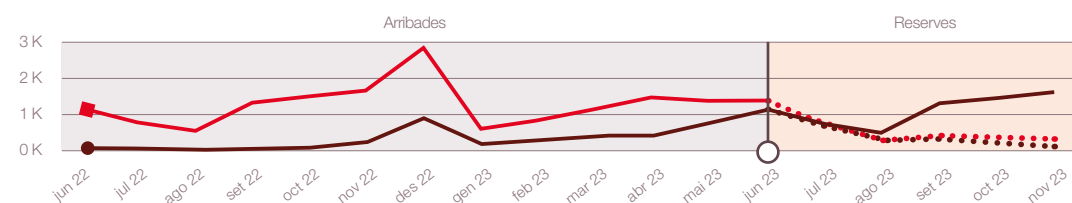
Mercat neozelandès

■ Període actual
● Any anterior



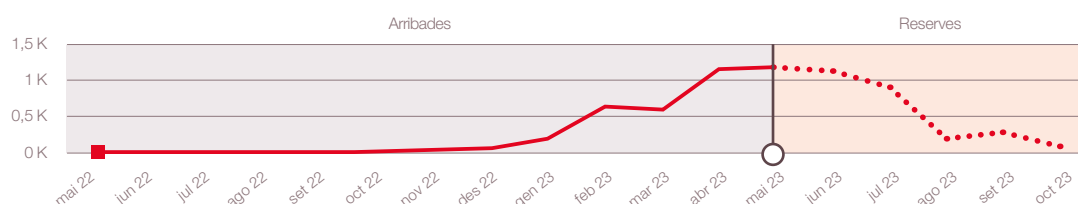
Mercat de Singapur

■ Període actual
● Any anterior



Mercat xinès

■ Període actual
● Any anterior



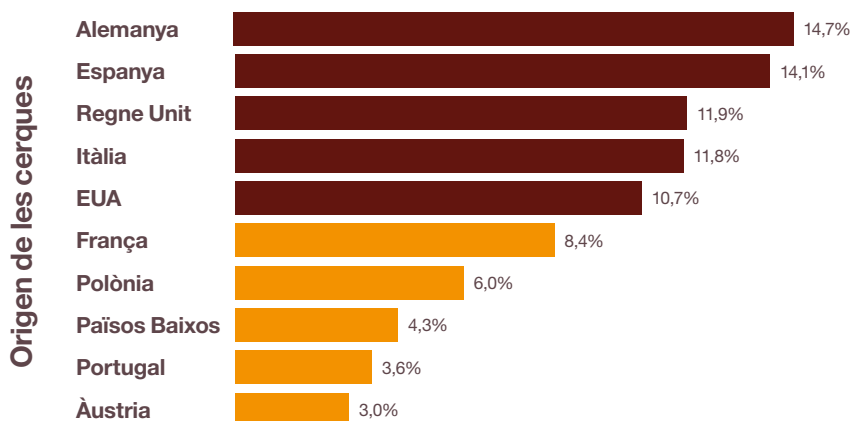
Font: ForwardKeys (juny 2023)



2.3. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya



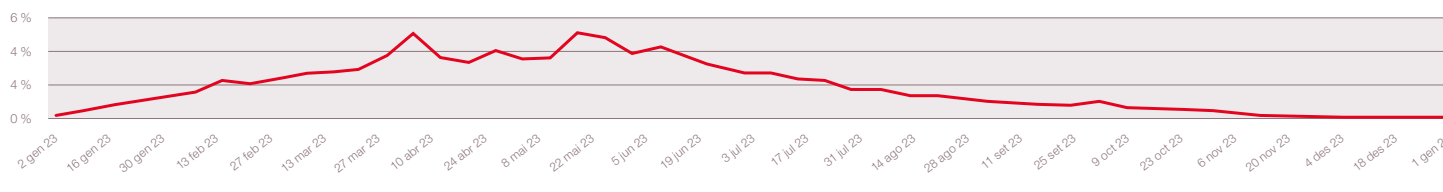
137 M
 de cerques de vols
 realitzades entre l'1 de gener
 i el 18 de juny de 2023



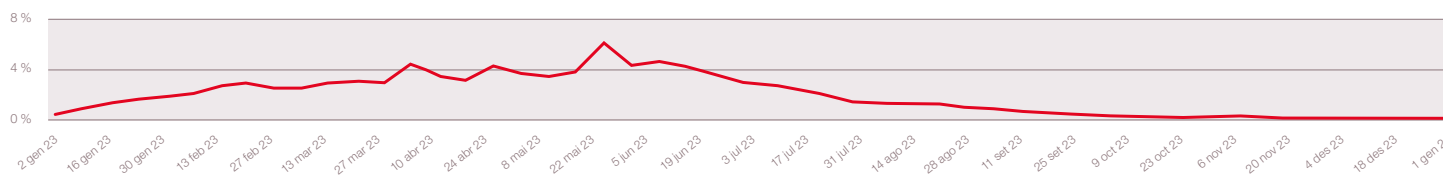
Nota: és interessant contrastar les dates de cerques segons origen amb el calendari de períodes vacacionals. Consulteu-lo en aquest enllaç: [Calendari de vacances i festius dels mercats emissors 2023](#)

2.4. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya segons data d'arribada

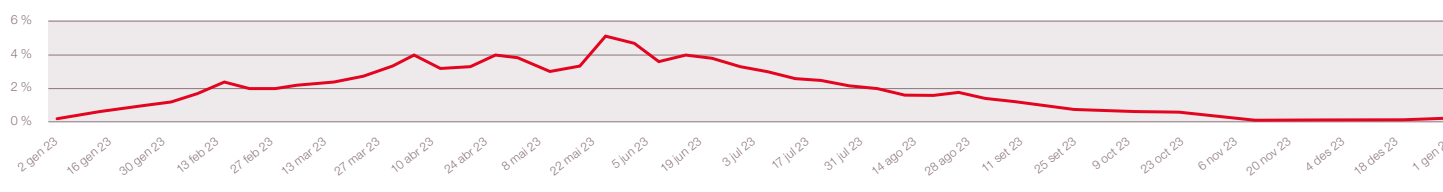
Mercat alemany



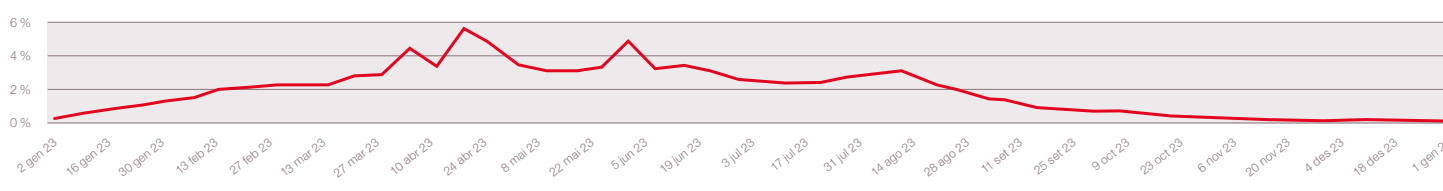
Mercat espanyol



Mercat britànic

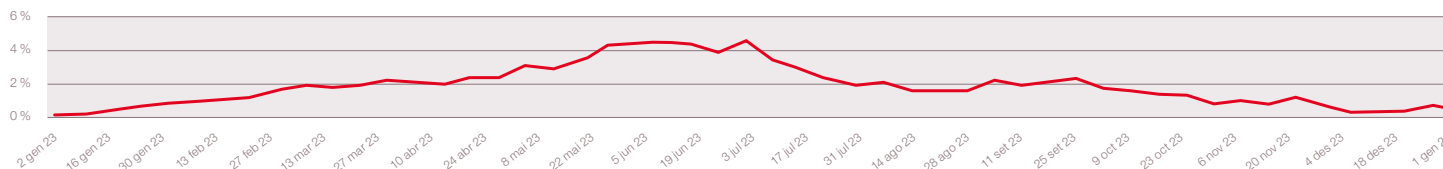


Mercat italià

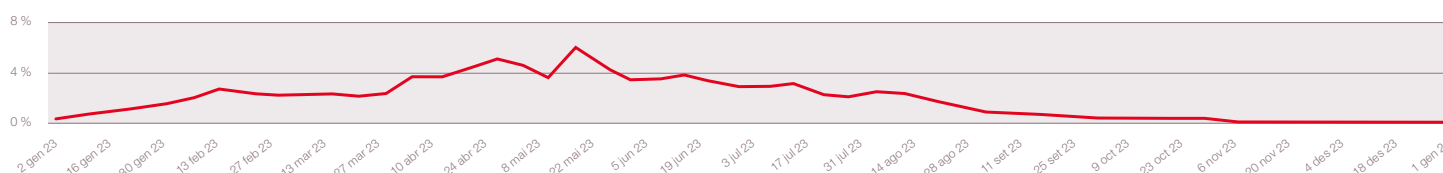




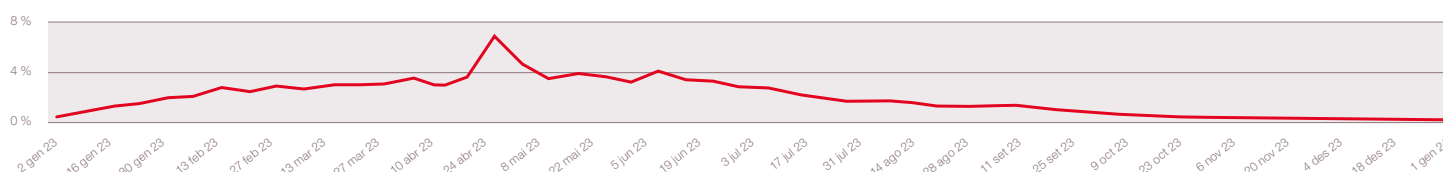
Mercat americà



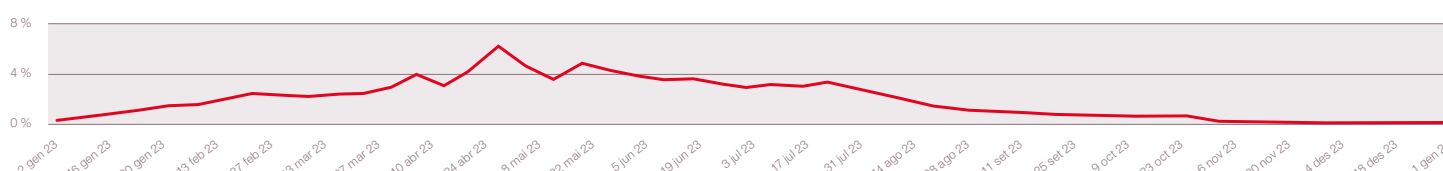
Mercat francès



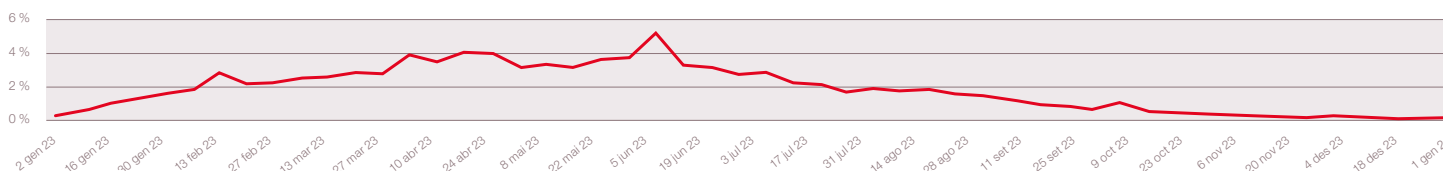
Mercat polonès



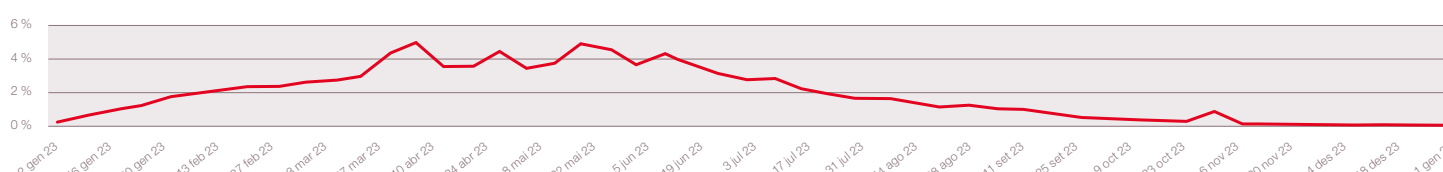
Mercat neerlandès



Mercat portuguès



Mercat austríac



Font: ForwardKeys (juny 2023)

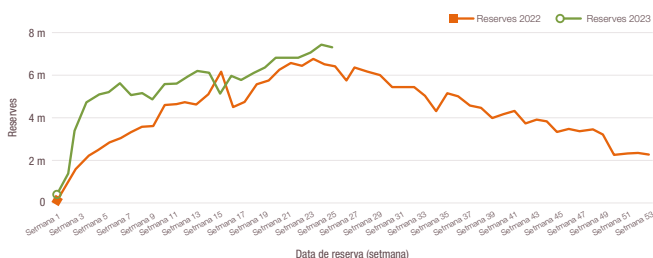


3. Activitat hotelera

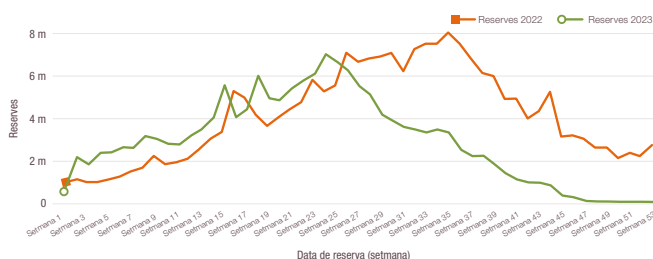
Les dades de reserves i cancel·lacions hoteleres B2B i C2B mostren setmana rere setmana com es comporta el sector de l'allotjament.

3.1. Reserves hoteleres B2B

Evolució per data de reserva (2023 vs. 2022)



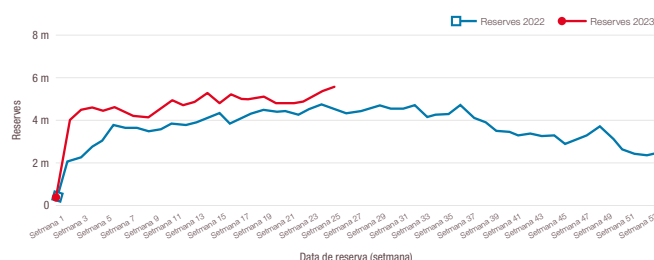
Evolució per data d'arribada (2023 vs. 2022)



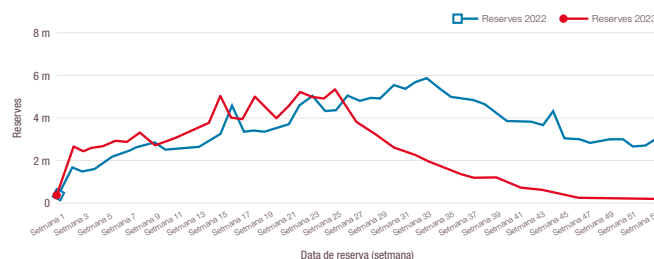
Font: InsightX for Destinations (juny 2023)

3.2. Reserves hoteleres C2B

Evolució per data de reserva (2023 vs. 2022)



Evolució per data d'arribada (2023 vs. 2022)



Font: Mirai (juny 2023)

3.3. Antelació reserves B2B i C2B (dies)

Mes	B2B		C2B	
	2022	2023	2022	2023
Gener	22	28	39	58
Febrer	22	27	41	57
Març	23	33	39	51
Abril	33	42	38	46
Maig	39	52	35	43
Juny	44	55	32	38
Juliol	47	-	26	-
Agost	55	-	28	-
Setembre	49	-	32	-
Octubre	39	-	35	-
Novembre	29	-	42	-
Desembre	36	-	40	-

Les reserves, tant B2B com C2B, continuen la seva tendència a l'alça i són superiors a l'any 2022.





4. Els viatges dels espanyols

A partir de les tres onades d'enquestes fetes els mesos d'abril, maig i juny analitzem la intenció de viatge dels espanyols per a aquest estiu.

4.1. Intenció de viatge

- ✓ El 76,3 % té intenció de fer una escapada d'oci o vacances durant l'estiu (segur + probablement sí).
- ✓ Els segments que tenen intenció ferma de fer una escapada o vacances són:
 - ✓ Els més joves (18-29 i 30-44 anys).
 - ✓ Els residents a Madrid, País Basc i Canàries.
- ✓ D'entre els que no tenen intenció de fer vacances, el motiu més esmentat és l'econòmic (35,7 %).

4.3. Característiques del viatge

Estada mitjana

7,5 nits

Tipologia de viatge

39,8 % Sol i platja	23,5 % Natura/rural	15,4 % Cultural	10,3 % Urbà
------------------------	------------------------	--------------------	----------------

Allotjament

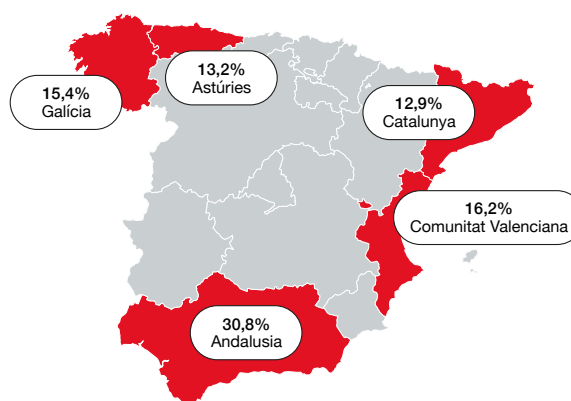
44,1 % Hotel	13,7 % Casa de familiars o amics
-----------------	-------------------------------------

Mitjà de transport

68,3 % Cotxe particular	9,6 % Tren
----------------------------	---------------

4.2. Destinacions i motius d'elecció

Les 5 CCAA preferides com a destinació són:



Motius per escollir Catalunya:

- 18,6 % Visitar familiars i amics
- 16,4 % Proximitat
- 15 % Varietat d'atractius turístics
- 12,8 % Paisatge
- 11,5 % Conèixer la destinació

4.4. Fonts d'informació i contractació

Fonts d'informació

- 37,7 % Webs oficials de la destinació i altres webs
- 27,4 % Familiars, amics o coneguts
- 18,2 % Xarxes socials

Forma de contractació

- 34,9 % Directament a l'establiment o companyia
- 31,7 % Agregadors i/o comparadors
- 19,6 % No fan cap contractació

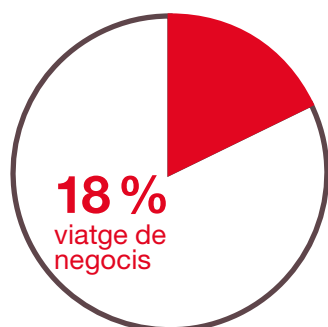
El 76,3 % dels enquestats té intenció de fer una escapada d'oci o unes vacances aquest estiu.



5. Indústria de reunions. Mercat espanyol

A partir de les dades de vols que proporciona la plataforma ForwardKeys, analitzem el perfil del turista de reunions espanyol.

5.1. Tipus de viatge i viatgers



El 18 % dels turistes espanyols (27.597 pax) que ha viatjat a Catalunya entre mitjans de juny de 2022 i mitjans de juny de 2023 ho ha fet per motius de negocis.

El 97 % d'aquests turistes han emprat una agència de viatges especialitzada.



Mitjana grup de viatge



Mitjana de l'estada



Antelació de la reserva

5.3. Top 10 Agències de viatges

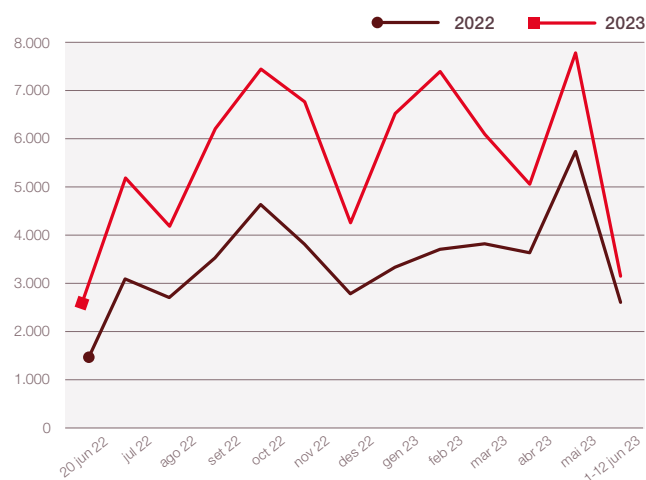
- 01 VIAJES EL CORTE INGLES, SA
- 02 GLOBAL BUSINESS TRAVEL SPAIN, SL
- 03 VACACIONES EDREAMS, SL
- 04 NAUTALIA VIAJES, SL
- 05 CWT GLOBAL ESPAÑA, SL
- 06 INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES, SA
- 07 VORIS RETAIL DIVISION, SL
- 08 SEKAI CORPORATE TRAVEL, SLU
- 09 BESTOURS, SA
- 10 VIAJES EROSKI, SAU

Principals agències de viatges tant de vols vacacionals com de vols de reunions.

Nota: dades del 20/06/2022 al 18/06/2023

Font: ForwardKeys

5.2. Distribució de les pernотacions



5.4. Tendències

- Increment del nombre de viatges però amb més flexibilitat.
- Es busca garantir la seguretat i el benestar a l'hora de viatjar.
- Descoberta de llocs nous i contacte amb la cultura local.
- Reducció de la petjada de carboni.
- Evitar escales.
- Enllaçar diversos viatges curts.
- Prioritzar el transport públic terrestre.
- Allotjar-se en hotels més ecològics.

El 97 % d'aquests turistes han emprat una agència de viatges especialitzada.



Font: Hosteltur

6. Viatges sostenibles

La percepció d'una manca d'opcions per triar viatges més sostenibles es converteix en una barrera. Avui dia, no només el preu és un obstacle per viatjar de manera més sostenible.

6.1. El viatger responsable

El **59 %** dels viatgers estan més convençuts a escollir opcions sostenibles que fa un any.



6.3. Conductes del viatger responsable quan viatja



77 % apaga el llum i dispositius quan no és a l'habitació.



67 % apaga l'aire condicionat quan no és a l'habitació.



60 % reutilitza la tovallola.



55 % reomple la seva ampolla d'aigua.



45 % separa les deixalles per reciclar.



40 % renuncia a la neteja diària de l'habitació.

6.2. Perfil del viatger responsable

68 % utilitza bosses reutilitzables.

64 % separa les deixalles.

58 % porta la seva ampolla d'aigua per reomplir.

56 % redueix l'ús de plàstics d'un sol ús.

39 % utilitza transport públic i bicicletes.

39 % compra preferentment en botigues locals i petites.

6.4. Oferta de viatges sostenibles

75 % cerca opcions relacionades amb la cultura local.

51 % creu que l'oferta de viatges sostenibles és insuficient.

44 % no sap on trobar-les.

40 % no sap on i com cercar viatges o activitats amb retorn a les comunitats locals.

El 74 % dels enquestats volen que les empreses els ofereixin opcions de viatge més sostenibles.



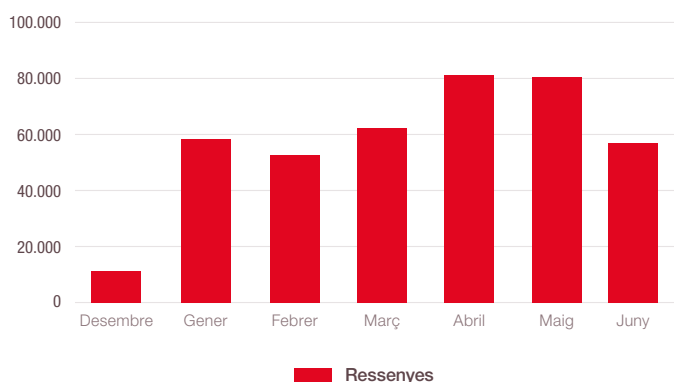


7. Reputació online

El seguiment de la reputació de la destinació Catalunya s'obté a partir de l'escolta de les converses en xarxes socials i webs (mitjans de comunicació, blogs, fòrums i altres canals socials).

7.1. Catalunya a les xarxes

Volum de converses relacionades amb Catalunya en el context dels viatges



Valoració de la destinació	Sentiment global	Índex de satisfacció*	Volum de comentaris
8,8	8,9	8,8	399.813

* L'índex de satisfacció és la mitjana entre la valoració de la destinació i el sentiment global.

7.3. Sentiment global. Top 5 mercats

País	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Espanya	63.124	20,9 %	8,9
Regne Unit	42.604	14,1 %	8,8
França	38.690	12,8 %	7,6
Estats Units	29.750	9,8 %	9,0
Itàlia	16.449	5,4 %	9,1

7.2. Valoració de la destinació Top 5 mercats

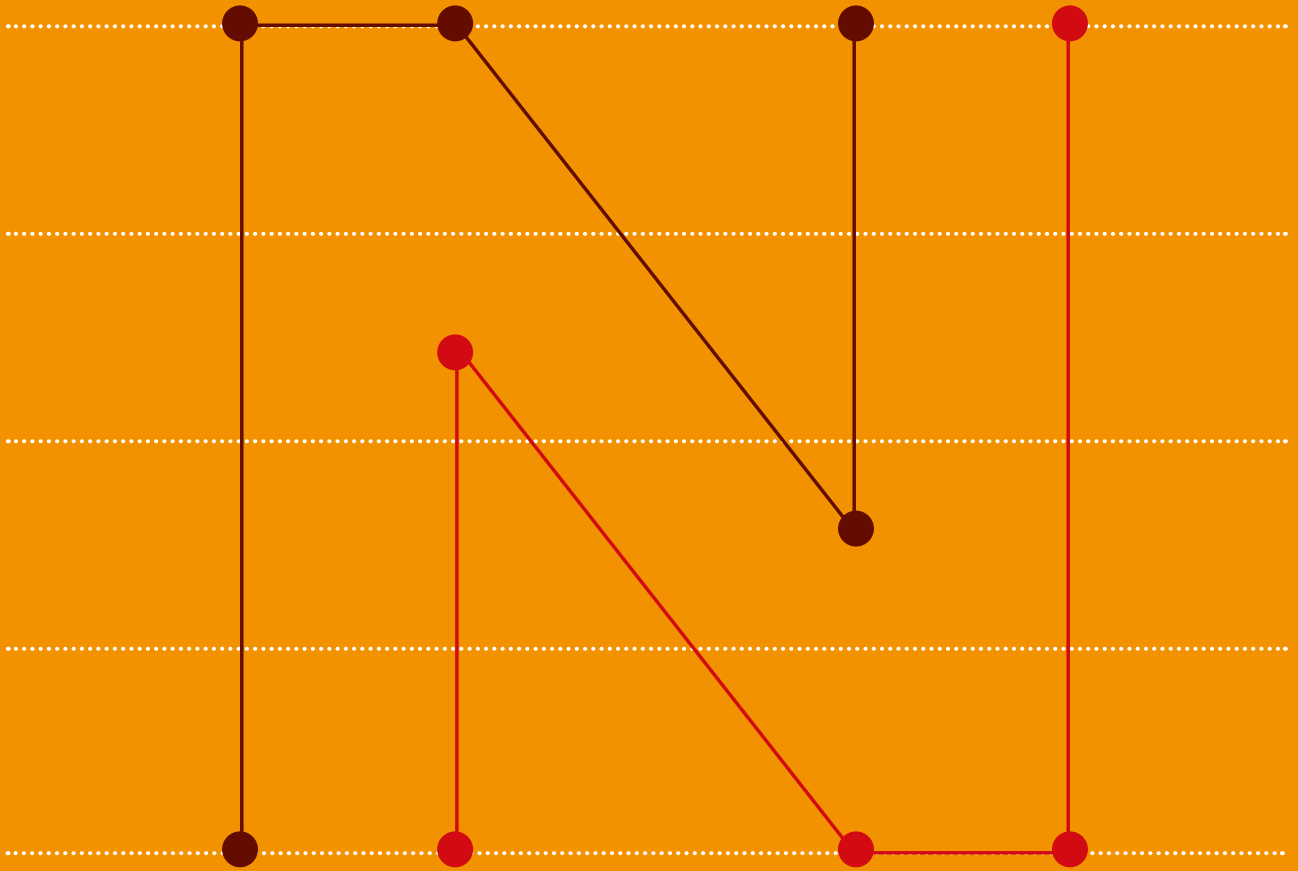
País	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Espanya	32.711	27,4 %	8,3
França	14.077	11,8 %	8,2
Regne Unit	9.029	7,6 %	8,5
Itàlia	7.407	6,2 %	8,4
Estats Units	6.362	5,3 %	8,9

7.4. Índex de satisfacció segons plataforma

Plataforma	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Google	248.111	62,1 %	9,0
Booking.com	105.090	26,3 %	8,3
TripAdvisor	21.889	5,5 %	8,8
TheFork	6.939	1,7 %	8,9
GetYourGuide	6.918	1,7 %	9,3

El sentiment global respecte a Catalunya en el context de viatge valora la destinació amb un **8,9**.





act.gencat.cat
catalunya.com



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**